

Vereinbarung für sprads**Werbepartnervertrag**

abgeschlossen zwischen

sprads

Fahed Banaouas
Kiwittsmoor 10B
22417 Hamburg
(040) 670 489 14
kontakt@sprads.de

(im Folgenden kurz „sprads“ genannt)

und

Titel	Vorname
Nachname	
Anschrift	
PLZ / Ort	Telefonnummer
E-Mail	

(im Folgenden kurz „Werbepartner“ genannt)

Buchungsdetails

Anzahl gebuchter Displays	___ Stück
Spot-Länge:	10 Sek. / 15 Sek. / 20 Sek.
Einblendungen pro Tag	30 / 45 / 60
Inhaltstausch-Häufigkeit	1 / 2 / 3 / 4 × pro Monat
Werbepot-Erstellung	0 / 1 / 2 / 3 / 4
Laufzeit der Buchung	___ Monate
Monatlicher Preis (netto)	_____ €
Start der Kampagne	___ / ___ / ___

Hinweis: Abweichungen von max. ±5 % der Einblendungen gelten als vertragsgemäß.

§ 1 Vertragsgegenstand

sprads räumt dem Werbepartner für die in der Buchungsübersicht festgelegte Laufzeit das Recht ein, einen digitalen Werbespot auf ausgewählten sprads-Displays zu schalten. Die Inhalte werden im Rahmen eines redaktionell kuratierten Infotainment-Programms eingebunden.

§ 2 Inhalte und rechtliche Anforderungen

Der Werbepartner ist allein verantwortlich für die Rechtmäßigkeit seiner Inhalte. Er versichert, dass sämtliche gelieferten Inhalte allen einschlägigen Vorschriften entsprechen, insbesondere dem UWG, HWG, TMG, JuSchG sowie der DSGVO.

Der Werbepartner stellt sprads sowie alle angebundenen Standortpartner (z. B. Arztpraxen) ausdrücklich frei von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die aus der Ausstrahlung der Inhalte entstehen können – einschließlich Abmahnungen, Bußgeldern und sonstigen Rechtsfolgen. sprads behält sich das Recht vor, Inhalte aus rechtlichen, ethischen oder redaktionellen Gründen abzulehnen oder zu stoppen. Eine solche Prüfung erfolgt ohne Übernahme der inhaltlichen Verantwortung.

§ 3 Spot-Produktion und Formatvorgaben

Der Werbepartner stellt den fertigen Spot im gewünschten Format bereit (z. B. MP4, 16:9, max. 30 MB).

Alternativ kann die Produktion durch sprads erfolgen (Preis auf Anfrage).

Der Spot muss spätestens 7 Tage vor Startdatum bereitgestellt werden.

§ 4 Vergütung und Zahlungsmodalitäten

Die vereinbarte Vergütung ist monatlich im Voraus fällig, jeweils zum Ersten des Monats.

Die erste Rechnung wird mit Vertragsbestätigung versendet.

Zahlungen erfolgen per Überweisung oder SEPA-Lastschrift.

Bei Zahlungsverzug gelten die Regelungen gemäß § 4 der AGB.

§ 5 Laufzeit und Kündigung

Die Laufzeit beginnt am vereinbarten Startdatum.

Der Vertrag endet automatisch mit Ablauf der gebuchten Monate.

Eine Verlängerung ist nur durch gesonderte schriftliche Vereinbarung möglich.

Ein außerordentliches Kündigungsrecht bleibt unberührt.

§ 6 Geltung der AGB

Es gelten ergänzend die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbepartner (Stand: Juli 2025).

Diese sind unter www.sprads.de/agb einsehbar und werden Vertragsbestandteil.

§ 7 Gerichtsstand und Schlussbestimmungen

Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrags bedürfen der Schriftform.

Es gilt deutsches Recht.

Gerichtsstand ist Hamburg, sofern gesetzlich zulässig.

§ 8 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon

unberührt.

Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung gilt diejenige wirksame Regelung als vereinbart, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Regelungslücken.

Datum, Ort

Stempel, Unterschrift Werbepartner,

Datum, Ort

Unterschrift sprads